

Raccolta Fondi Aziendale

Partnership aziendali e politica etica

Le partnership aziendali rappresentano un importante strumento all'interno delle attività di raccolta fondi di NONNA ROMA, contribuiscono infatti a diversificare le fonti di finanziamento per garantire la sostenibilità economica necessaria a portare avanti le attività istituzionali sul territorio. Le partnership devono in ogni caso rispettare i valori fondamentali di NONNA ROMA e promuovere una cultura solidale basata sul rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo e sull'inclusività. Prima di accettare fondi e sottoscrivere un accordo, NONNA ROMA effettua un accurato e rigoroso screening etico dell'azienda.

NONNA ROMA non accetterà in nessun caso contributi da parte di aziende:

1. coinvolte nella produzione e commercio di Armi;
2. direttamente o indirettamente coinvolte nel finanziamento dell'industria della guerra (Istituti bancari inclusi);
3. coinvolte nella produzione di Tabacco e nel business del gioco d'azzardo;
4. coinvolte nello sfruttamento del lavoro e del corpo degli individui.

Nonna Roma ODV

Sede Legale: Via Erasmo Gattamelata 85 - Roma - CAP 00176

Codice Fiscale: 97935730586 - Partita IVA: 16303841007

info@nonnaroma.it - nonnaroma@pec.it

NONNA ROMA dedicherà un'attenzione particolare, e valuterà caso per caso, aziende appartenenti alle seguenti aree:

1. Settore farmaceutico;
2. alcool;
3. coinvolte in campagne internazionali di boicottaggio;
4. coinvolte nello sfruttamento dell'ambiente;
5. coinvolte in vertenze sindacali in corso.

NONNA ROMA si riserva la possibilità di rifiutare una partnership con un'azienda la cui immagine sia compromessa da operazioni passate che rientrino in una delle categorie sopra citate.

L'azienda, su richiesta di NONNA ROMA, sarà tenuta a fornire all'Organizzazione informazioni riguardanti:

- trasparenza, ovvero la disponibilità della società/azienda a fornire informazioni su di sé e a fornirle veritiere;
- abuso di potere, ovvero le iniziative assunte dalle imprese, in virtù del loro potere economico, per condizionare l'opinione pubblica e il potere politico rispetto alle scelte politiche, sociali, economiche e tecnologiche.