



**TITOLO DEL PROGETTO:**

DIRITTI AL PLURALE: PROMUOVERE LA CULTURA DEI DIRITTI PER TUTTE E TUTTI

**SETTORE E AREA DI INTERVENTO:**

EDUCAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE - Educazione e promozione dei diritti del cittadino

**DURATA DEL PROGETTO:**

12 mesi

**OBIETTIVO DEL PROGETTO:**

L'obiettivo del progetto "Diritti al plurale: promuovere la cultura dei diritti per tutte e tutti" è quello di promuovere la costruzione di una comunità coesa e solidale contribuendo attivamente alla tutela e promozione dei diritti nelle diverse declinazioni, facilitando l'accesso ai servizi, alle informazioni e alle opportunità che favoriscano il miglioramento della condizione delle persone più fragili e più colpite dall'emergenza sociale e sviluppando in tutta la comunità la diffusione della cultura dei diritti e la necessaria attenzione al benessere di tutte e tutti.

| Attività  | Ruolo dei Volontari   |
|---|---|
| <b>1.1</b><br><b>Censimento, colloqui di analisi del bisogno e analisi dei dati</b>                     | <p>Colloqui con l'utenza e somministrazione dei questionari, i questionari vengono somministrati a tutta l'utenza la prima volta che si interfaccia con l'associazione indipendentemente dal tipo di richiesta.</p> <p>Lo scopo è di avere un'idea generale del nucleo familiare per poter capire quali altre azioni, oltre quella richiesta dell'utente, può compiere l'associazione in favore della famiglia.</p>   |
| <b>1.2</b><br><b>Sportello di mutuosoccorso</b>   | <p>Archiviazione dati dell'utenza nel database dello sportello.</p> <p>Affiancamento agli operatori e alle operatrici dello sportello nei colloqui, nella ricerca delle soluzioni alle criticità emerse durante il colloquio.</p>   |
| <b>1.3</b><br><b>Banco ed emporio alimentare</b>  | <p>Riordino e organizzazione magazzino. Inventario della merce.</p> <p>Raccolta alimentare ai supermercati in collaborazione con soci e volontari (questa attività comporta azioni fuori sede).</p> <p>Accoglienza delle famiglie che ritirano il pacco alimentare: consiste nel controllare che siano presenti nella lista delle famiglie chiamate, segnare l'ordine di arrivo, ma è anche un primo momento per creare empatia e far emergere altre problematiche.</p> <p>Confezionamento e distribuzione dei pacchi alimentari.</p> <p>Rifornimento della merce esposta nell'emporio.</p> |
| <b>1.4</b><br><b>Attività per Senza Fissa Dimora</b>  | <p>Affiancamento ai volontari dell'associazione nella gestione delle donazioni di abbigliamento, nella selezione dei capi da inviare al centro per senza dimora gestito dall'associazione, collaborazione nella gestione dell'approvvigionamento delle derrate alimentari presso il magazzino centrale da parte del centro per senza dimora.</p> <p>Questa attività comporta azioni fuori sede.</p>   |
| <b>2.1</b><br><b>Matita sospesa, Device 4all</b>  | <p>Gestione magazzino.</p> <p>Confezionamento dei kit di materiale scolastico.</p> <p>Collaborazione nella distribuzione dei kit di materiale scolastico e di device. Raccolta delle domande.</p>   |
| <b>3.1</b><br><b>Work&amp;co. Mappatura risorse servizi e politiche attive Colloqui di orientamento</b> | <p>Raccolta di informazioni per la mappatura di risorse e politiche attive. Attività di comunicazione per la diffusione delle informazioni contenute nella mappatura.</p> <p>Affiancamento delle operatrici e degli operatori nello svolgimento dei colloqui.</p>   |
| <b>4.1</b><br><b>Cittadinanza attiva e promozione del volontariato</b>                                  | <p>coinvolgimento attivo dell'utenza nelle attività di volontariato svolte dall'odv, come la distribuzione pasti, abbigliamento e coperte a gruppi di persone in situazione di marginalità estrema.</p> <p>Questa attività comporta azioni fuori sede.</p>  |
| <b>4.2</b><br><b>Animazione sociale territoriale</b>  | <p>Partecipazione alla gestione e all'organizzazione di attività culturali e di animazione territoriale (es. Cinema Aperto, eventi culturali, attività educative etc). Questa attività comporta azioni fuori sede.</p>  |
| <b>4.3</b><br><b>Comunicazione</b>  | <p>Collaborazione con il gruppo di lavoro nella gestione delle pagine social e del sito dell'Associazione, la comunicazione è attività fondamentale per sensibilizzare la popolazione, far conoscere le attività dell'associazione e spingere le persone ad attivarsi.</p>  |